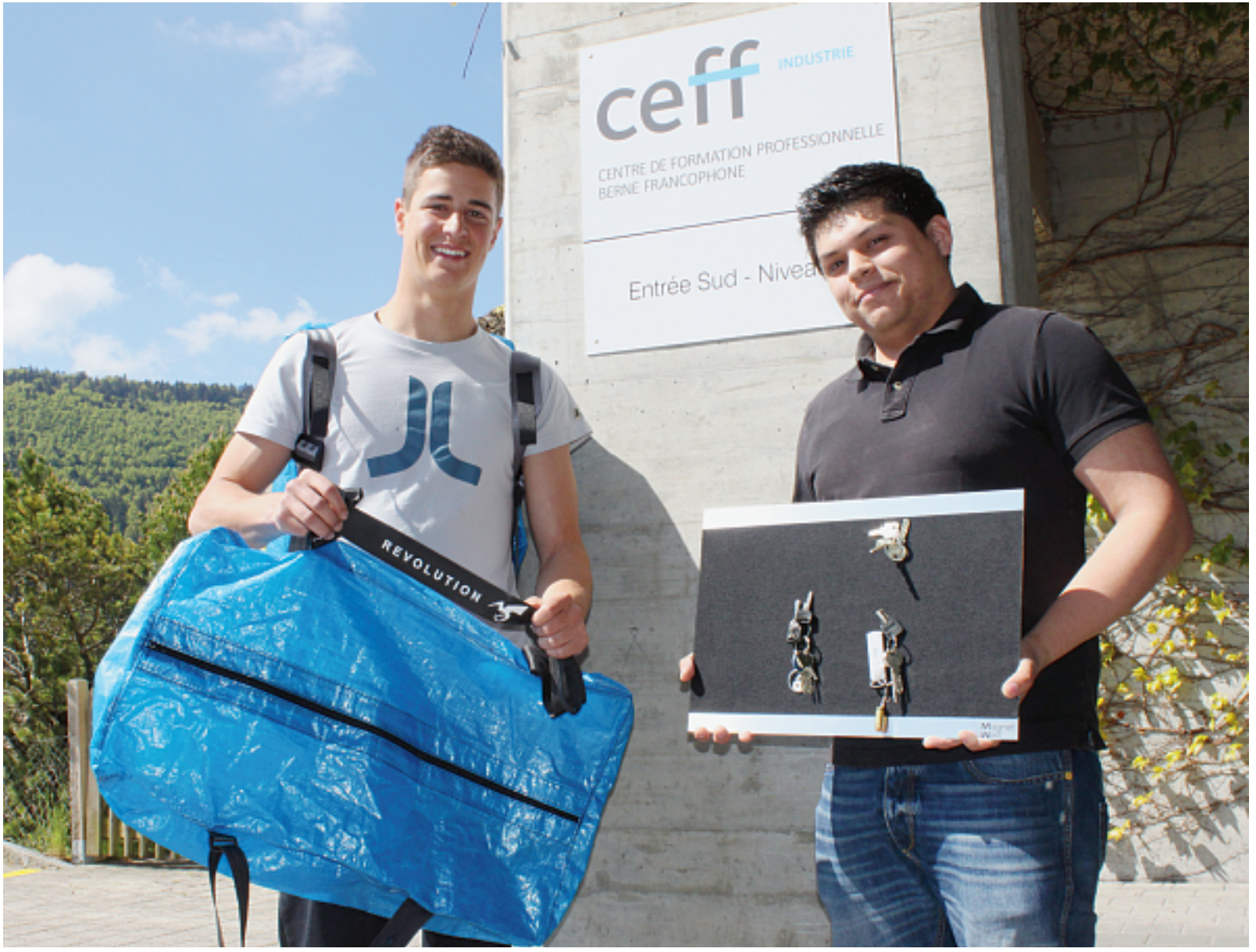
Ils goûtent à l'esprit d'entreprise en créant deux nouveaux produits



MICHAEL BASSIN

SAINT-IMIER Ils sont jeunes et pourtant ils sont chacun directeur d'une entreprise: Jérémias Glauser (à g.) et Andrés Delgado présentent le sac multifonctions Sacku et la plaque magnétique Magnet Wall, deux produits conçus de A à Z avec leurs potes du ceff Industrie dans le cadre des cours. **PAGE 7**

SAINT-IMIER Dans le cadre de leurs cours au ceff Industrie, vingt étudiants d'une même classe ont imaginé, conçu et commercialisé deux nouveaux produits: Sacku et Magnet Wall

L'esprit d'entreprise n'a pas d'âge!

MICHAEL BASSIN

Deux nouvelles sociétés sont nées à Saint-Imier. Deux sociétés plutôt singulières puisqu'à leur tête se trouvent des étudiants du ceff Industrie âgés d'une vingtaine d'années. Et ces entreprises ne sont pas virtuelles. Rev0lution commercialise son Sacku, un sac de rangement confectionné avec des matériaux de récupération. Quant à EasyMagnet, elle vend son Magnet Wall, à savoir une plaque magnétique aimantée permettant d'y ranger ses clés ou ses outils. Reste désormais aux étudiants à décider s'ils souhaitent tenter de pérenniser ou non leurs bébés une fois qu'ils auront quitté les bancs du ceff.

Ces deux entreprises sont le fruit du concept «Entreprendre ensemble» lancé dans la région en 2006. L'idée est simple mais efficace: à raison de deux heures de cours par semaine et sur environ neuf mois, une classe a pour objectif la création et le développement de nouveaux produits commercialisables. Ceci en profitant de l'encadrement d'un enseignant et de l'antenne Genilem du Jura bernois. Les buts principaux? Insuffler chez ces jeunes l'esprit d'entreprendre et leur permettre de découvrir par la pratique toutes les étapes menant à la vente d'un produit. Conception, étude de marché, plan marketing, réalisation, etc.

En réussissant à commercialiser leurs produits, les étudiants ont pu aborder concrètement les thématiques liées à la création d'une entreprise. MBA

Des produits pratiques

Si les produits Sacku et Magnet Wall sont aujourd'hui en vente sur internet, une foule d'autres projets avaient au départ été imaginés par les étudiants de la classe de maturité professionnelle. Mais seuls six ont été soumis à un comité de sélection composé de personnalités actives dans le monde socio-économique de la région, qui en a retenu deux. Une moitié de la classe a alors bossé sur le sac multifonctions, l'autre sur la plaque magnétique. A leur disposition? Quelques mois et un budget de lancement de 3000 fr. par projet (mis à disposition par le ceff).

Les produits Sacku et Magnet Wall sont nés respectivement de l'esprit du Prévôtois Jérémias Glauser, géomaticien, et du Biennois Andrés Delgado, informaticien. Deux étudiants logiquement promus directeurs de Rev0lution et EasyMagnet, et qui ont présenté hier les produits finis lors d'une conférence de presse, ultime étape d'une riche aventure. «*Adepte de l'escalade, j'étais toujours embêté pour ranger mes affaires car il n'existe pas de sac optimal pour cet usage. J'utilisais alors un sac Ikea, mais sa forme et l'absence de bretelles étaient peu pratiques*», explique Jérémias Glauser.

Le Sacku, réalisé avec des bâches de sacs Ikea et des ceintures de sécurité de voitures, fabriqué dans les ateliers protégés Saint-Hubert à Sion, devrait donc répondre à un besoin. Ses avantages: son poids léger, son volume restreint une fois plié et son utilisation polyvalente. Car il peut être utilisé tant par les sportifs que pour aller faire ses courses. Disponible en bleu uniquement pour l'instant, il est vendu 45 fr. pièce. Une centaine d'exemplaires seront conçus dans une première phase.

La plaque magnétique Magnet Wall pourrait, elle, séduire quelques étourdis. «*Chez soi, il est fréquent de poser ses clés à un endroit et de ne plus les retrouver ensuite*», constate Andrés Delgado. Lui est ses collègues ont donc créé un produit simple, efficace et s'intégrant facilement dans une pièce, dont le but est de pouvoir y ranger ses clés. Il s'agit d'une plaque magnétique aimantée (45x30 cm), munie d'un revêtement de feutrine pour éviter les rayures et les bruits agaçants.

S'il a été imaginé pour des clés, Magnet Wall pourrait aussi être placardé dans les ateliers de bricolage puisqu'il est possible d'y «coller» ses outils. Les puissants aimants supportent en effet jusqu'à 12 kilos. Fabriqué par les étudiants à partir de matériaux commandés en Suisse, Magnet Wall est vendu au prix de 75 fr. Un mode d'emploi permettra aux moins manuels de fixer aisément la plaque au mur.

Une question de temps

Bel et bien réels, ces deux produits survivront-ils? Cela dépendra des étudiants, tous titulaires d'un CFC et dans l'attente d'intégrer une HES à la rentrée, qui devront se décider tout prochainement de poursuivre ou non l'aventure parallèlement à leurs études. Les deux produits ont encore un potentiel de développement et de perfectionnement. Mais cela nécessiterait d'y consacrer du temps et de l'énergie. Pour l'heure, les étudiants se tâtent.

Présentée l'an dernier selon le même concept, la K-Box (un porte-clés s'insérant dans la structure d'un couteau suisse) a par exemple trouvé place dans les rayons de Manor à Bienne.

www.easymagnet.ch et www.rev0lution.ch

Les directeurs Jérémias Glauser (Rev0lution) et Andrés Delgado (EasyMagnet) avec leur produit respectif: Sacku et Magnet Wall. M. BASSIN

www.journaldujura.ch
Retrouvez sur notre site divers articles consacrés au ceff.